

「ソーシャル上の口コミ」と 「気温」の関係

「アイス」と「おでん」のソーシャルリスニング分析より

2013年7月10日



調査背景

気温が高くなると売れる、アイスのような「昇温商品」と
気温が低くなると売れる、おでんのような「降温商品」があると
一般的に言われている。

昇温商品の例：アイス



降温商品の例：おでん



これらの商品について、
「気温」と「ソーシャル上の口コミ」の関係を調査する。

検索概要・背景

ソーシャルリスニング概要

	アイス	おでん
対象	ブログ	
検索日	2013年7月5日	
対象期間	2012年8月5日～2013年7月5日	
検索キーワード	「アイスを食べた」 and 「今日」	「おでんを食べた」 and 「今日」
有効件数	4,152件	551件

気候データ概要

気象庁ホームページ (<http://www.data.jma.go.jp/gmd/risk/obsdl/>) より抜粋。

2012年8月～2013年7月の東京の月間平均気温データを使用。

Executive Summary

「アイス」も「おでん」も、気温の変化に合わせて
口コミの数が大きく変化している。

「アイス」と
気温の関係

気温が高い時期（6～8月）に口コミ数は増え、
気温が低い時期（10月～5月）は口コミ数が減る。
ここから、**アイスは「暑い」と感じる時期に消費されやすい**
と考えられる。

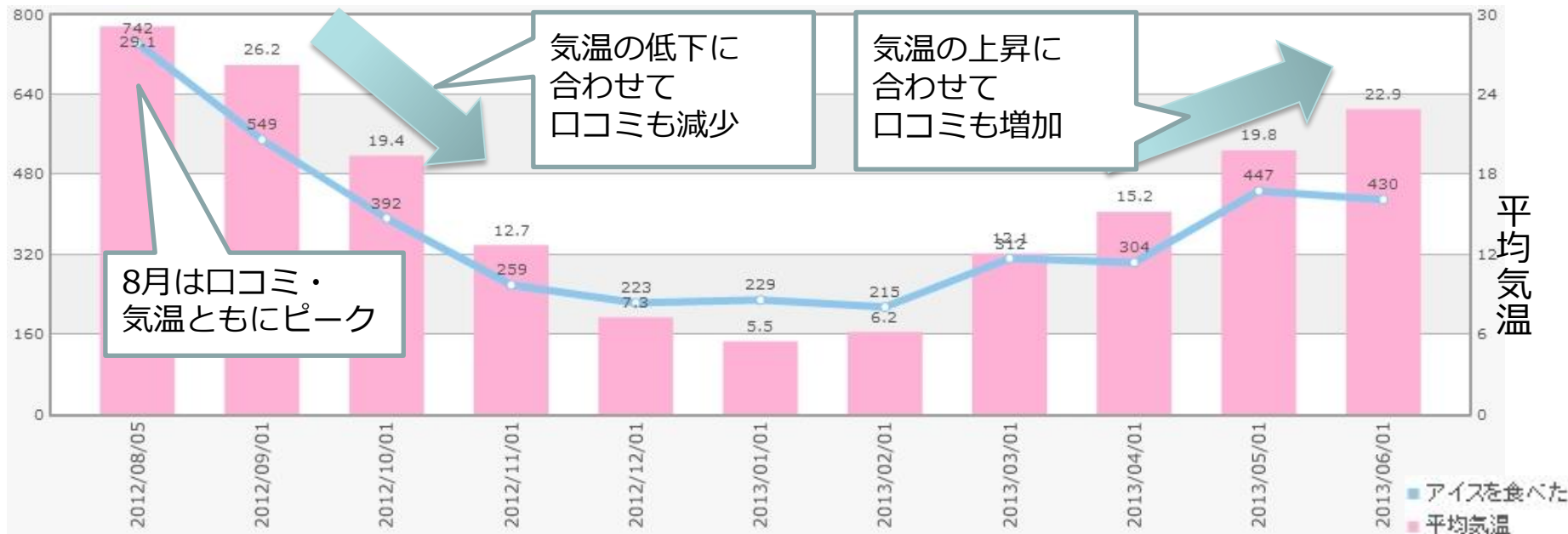
「おでん」と
気温の関係

気温が低くなる時期（10月～12月）に口コミ数が増え、
気温が変わらない時期・高くなる時期（1月～9月）は
口コミ数が減る。
ここから、**おでんは「寒くなってきた」と感じる時期に消費**
されやすいと考えられる。

「アイス」の口コミ数と「気温」の関係

8月をピークに、気温が低くなると口コミが減少し、高くなると増加する。ここから、アイスの消費は気温とほぼ連動していると考えられる。

「アイスを食べた」を含む口コミ数と平均気温 (2012年8月5日～2013年6月30日)



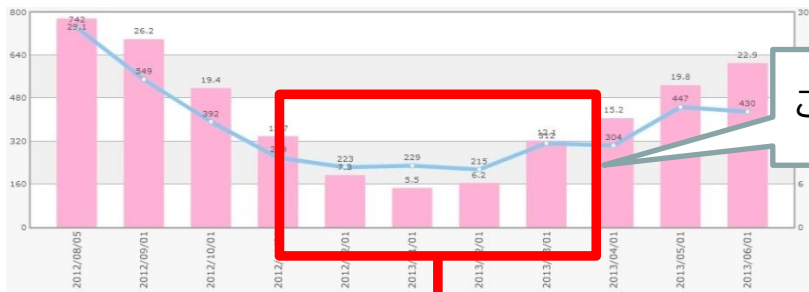
■夏の「アイス」に関する口コミ内容 (抜粋)

暑くなると、どうしても冷たいものが食べたくなりますよね☆特にソフトクリーム・アイス・カキ氷・・・定番です♪ノドを通る時の冷たさ、そして急いで食べるとこめかみがキ〜ン！！なりますよね♪

今日は住まいの地域では30度を超える予想です日差しはそこまで強くないんだけど、モワーンと蒸す感じ。そして無風状態。。。。あつー！！思わずアイスを食べたよ。

(番外) 冬の「アイス」需要

アイスの口コミ数が少ない12~3月でも、「クリスマス」や「バレンタイン」などのイベントでアイスを食べる需要が存在する。



この時期の急騰ワードを調査

2012/12/01~ (223)	2013/01/01~ (229)	2013/02/01~ (215)	2013/03/01~ (312)
1 ↑ クリスマス 13 5.8%	1 ↑ 春 14 6.1%	1 NEW バレンタイン 8 3.7%	1 ↑ 花見 9 2.9%
2 ↑ サンタ 4 1.8%	2 ↑ 面倒 5 2.2%	2 ↑ ドラ 4 1.9%	2 ↑ 卒業式 8 2.6%
3 ↑ 来年 9			3 ↑ 春 13 4.2%
4 ↑ イルミネーション 4			4 ↑ あまおう 4 1.3%

「クリスマス」「バレンタイン」「花見」などのイベントで「アイスを食べた」という声が多い

■ 冬の「アイス」に関する口コミ内容 (抜粋)

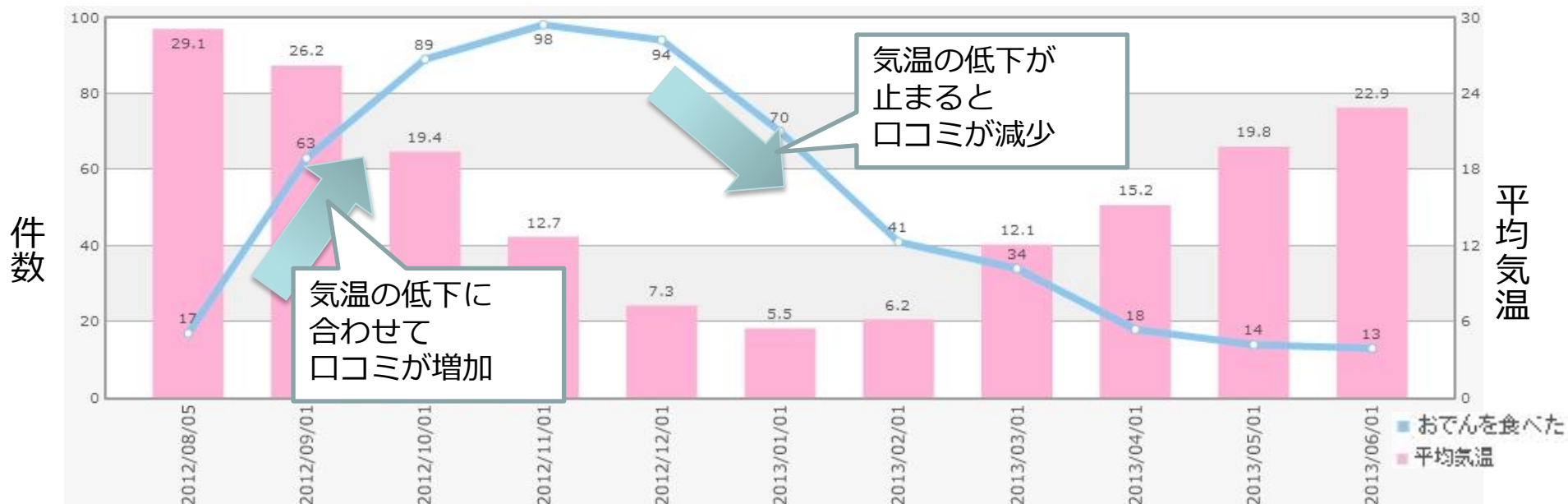
今日はクリスマス… (中略) そのあとにクリスマスケーキじゃないけど**クリスマスアイスを食べた**

今日はふたりでお出かけ♪お昼は寅福ご飯の写真がないけど、生姜焼き定食にしたよ。(中略)
そして**バレンタインだから特別にアイスを食べたよー**

「おでん」の口コミ数と「気温」の関係

気温が下がる9月～11月は口コミ数が増加し、気温が下がりきる12月からは減少する。「寒暖差を感じやすい季節」におでんが消費されやすいと考えられる。

「おでんを食べた」を含む口コミ数と平均気温 (2012年8月5日～2013年6月30日)



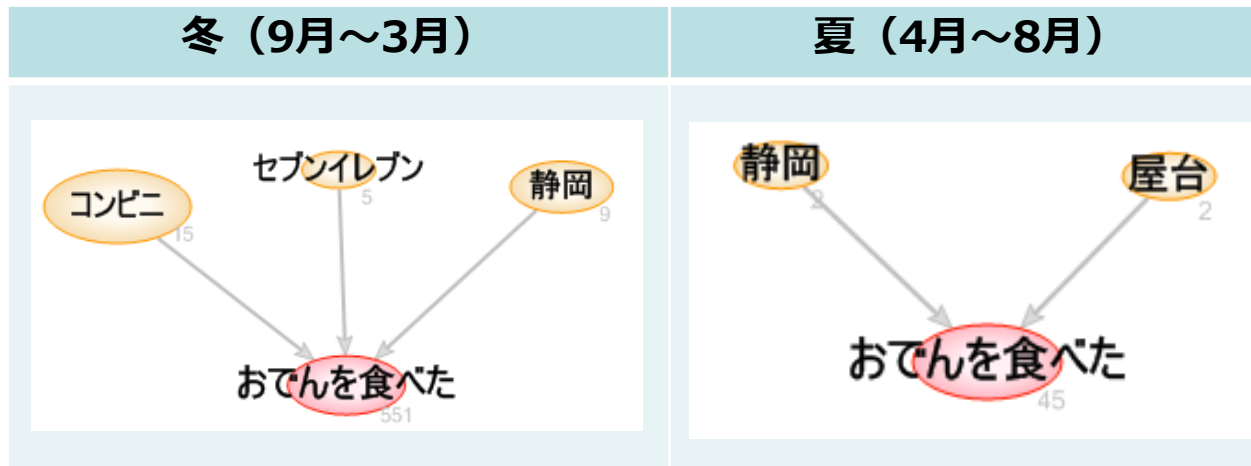
■ 気温が下がっている時の「おでん」に関する口コミ内容 (抜粋)

寒くなってきました。実りの秋がいい感じです。こんな日は、美味しいおでんを食べたいですね。店に入ってカウンター席に水を置いて、早速おでんを選びに行きます。

(番外) 夏の「おでん」需要

おでん需要の低そうな4月～8月でも、数は少ないが需要は存在する。
コンビニではおでんが売られなくなるが、本場の静岡や屋台での需要がある。

■ 「おでんを食べた」と関連する名詞



冬ではメインの消費先だった「コンビニ」が夏には無くなり、静岡や屋台での消費になっていることがわかる。

■ 夏の「おでん」に関する口コミ内容 (抜粋)

静岡まで来たので**静岡おでんを食べた**よ。
みその味がちょい濃いけど、これはこれで美味しいよね☆

今日は、仕事のあと誕生日の前夜祭新大久保にランチしに行ったよ。(中略)
そして、ポップ屋台で初めて、**おでんを食べた**よ。

(参考) 「おでん」と「アイス」口コミ数推移

おでんとアイスの口コミを並べると、「夏」と「冬」で逆の動きをしており、商品特性が正反対であることがわかる。

「おでんを食べた」「アイスを食べた」を含む口コミの数 (2012年8月5日～2013年6月30日)

